

Obchodní podmínky

Dobrý den!

Tyto internetové stránky provozuje:

GLOBADVISE HOLDING LTD, Company number 14911733, Registered Office address: 590 Kingston Road, London, England, SW20 8DN E-mailová adresa: info@globadvise.eu

Níže naleznete obchodní podmínky, které obsahují informace mimo jiné o pravidlech fungování internetových stránek, které jste navštívili, o způsobu podání objednávky vedoucí k uzavření smlouvy, o podrobnostech týkajících se plnění uzavřené smlouvy, o druzích plateb dostupných na internetových stránkách, o postupu odstoupení od smlouvy a o reklamačním řízení.

V případě jakýchkoli připomínek, dotazů nebo pochybností jsme vám k dispozici na e-mailové adrese: info@globadvise.eu

Naše oddělení zákaznického servisu pracuje od pondělí do pátku v době 09:00 – 16:00.

Obsah

- § 1. Definice
- § 2. Úvodní ustanovení
- § 3. Podání objednávky a uzavření Smlouvy po telefonu
- § 4. Elektronické služby týkající se Internetových stránek
- § 5. Obsah Internetových stránek
- § 6. Uživatelský účet
- § 7. Podání objednávky a uzavření Smlouvy
- § 8. Předprodej
- § 9. Cena a platby
- § 10. Vouchery
- § 11. Plnění objednávky týkající se Zboží
- § 12. Přihlášení k odběru Newsletteru za účelem získání Digitálního obsahu
- § 13. Odstoupení od Smlouvy Spotřebitelem nebo PSP bez udání důvodu
- § 14. Zákonná záruka za vady a odpovědnost za shodu Zboží se Smlouvou
- § 15. Výměna nebo oprava Zboží nesplňujícího Smlouvu
- § 16. Snížení Ceny nebo odstoupení od Smlouvy v případě Zboží nesplňujícího Smlouvu
- § 17. Odpovědnost za shodu Digitálního obsahu se Smlouvou
- § 18. Uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou
- § 19. GPSR a obecná bezpečnost Zboží
- § 20. Předávání Uživatelského obsahu
- § 21. Moderování Uživatelského obsahu
- § 22. Nahlašování Uživatelského obsahu
- § 23. Sankce za nepřípustný Uživatelský obsah
- § 24. Odvolání
- § 25. Recenze
- § 26. Osobní údaje a soubory cookies

§ 27. Práva duševního vlastnictví

§ 28. Mimosoudní způsoby řešení reklamací a uplatňování nároků

§ 29. Reklamace a výzvy

§ 30. Závěrečná ustanovení

§ 1. Definice

Pro účely těchto Podmínek se přijímá následující význam níže uvedených pojmů:

1. **Cena** - hodnota vyjádřená v peněžních jednotkách, kterou je Kupující povinen zaplatit Prodávajícímu za Produkt;
2. **GPSR** - Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 ze dne 10. května 2023 o obecné bezpečnosti výrobků, kterým se mění nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1025/2012 a směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/1828 a kterým se zrušuje směrnice Evropského parlamentu a Rady 2001/95/ES a směrnice Rady 87/357/EHS;
3. **Slevový kód** - jedinečný kód (řetězec znaků), který může Kupující použít ke snížení Ceny;
4. **Spotřebitel** - fyzická osoba uzavírající s Prodávajícím Smlouvu, která přímo nesouvisí s její podnikatelskou nebo profesní činností;
5. **Uživatelský účet** - soubor zdrojů a oprávnění v rámci informačního systému Internetových stránek přiřazených konkrétnímu Kupujícímu;
6. **Kupující** - fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka vybavená právní subjektivitou, zejména Spotřebitel nebo PSP;
7. **Newsletter** - e-mailové zprávy obsahující informace o novinkách, akcích nebo Produktech souvisejících s Internetovými stránkami;
8. **Produkt** - Zboží nebo Voucher;
9. **Podnikatel se spotřebitelskými právy (PSP)** - fyzická osoba uzavírající s Prodávajícím Smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud z obsahu Smlouvy vyplývá, že pro tuto osobu nemá profesní charakter, vyplývající zejména z předmětu jí vykonávané podnikatelské činnosti, zpřístupněného na základě předpisů o Centrální evidenci a informací o podnikatelské činnosti;
10. **Předprodej** - proces, při kterém Prodávající sbírá objednávky na Produkty, které budou k dispozici v prodeji od určeného termínu, a uzavírá Smlouvy před plánovaným termínem uvedení Produktů do prodeje;
11. **Podmínky** - obchodní podmínky internetových Stránek;
12. **Internetové stránky** - internetové stránky Prodávajícího, kterých se tyto podmínky týkají;
13. **Prodávající** - GLOBADVISE HOLDING LTD, Company number 14911733, Registered Office address: 590 Kingston Road, London, England, SW20 8DN, e-mailová adresa: info@globaladvise.eu

14. **Zboží** – movitá věc nabízená Prodávajícím v rámci Obchodu, včetně ZsDP a v rámci telefonického prodeje;
 15. **Zboží s digitálními prvky (ZsDP)** – Zboží nabízené Prodávajícím, obsahující Digitální obsah nebo Digitální službu, bez nichž Zboží není schopno řádně fungovat. Digitální obsah nebo Digitální služby může dodávat Prodávající nebo třetí subjekt;
 16. **Outletové zboží** – Zboží, u kterého byl Kupující výslovně informován, že konkrétní vlastnost Zboží se odchyluje od typických požadavků shody se Smlouvou, např. v oblasti úplnosti, kvality, funkčnosti atp.;
 17. **Digitální obsah** – data vytvořená a dodávaná v digitální podobě;
 18. **Smlouva po telefonu** – forma uzavření smlouvy na dálku, při níž Kupující kontaktuje Prodávajícího za účelem podání objednávky na Produkt v průběhu telefonního hovoru nebo při níž Prodávající kontaktuje Kupujícího za účelem prodeje Produktu;
 19. **Trvalý nosič** – prostředek umožňující uchování informací způsobem umožňujícím jejich pozdější reprodukci v nezměněné podobě, např. e-mailová zpráva, SMS, nahrávka hovoru;
 20. **Uživatelský obsah** – veškeré informace předané Kupujícím nebo osobou navštěvující stránky za účelem jejich uchování na jejich žádost v informačním systému Internetových stránek, případně za účelem jejich publikace na Internetových stránkách, např. dodatečné, dobrovolné informace uvedené v Uživatelském účtu, komentář nebo recenze Produktu, otázka nebo poznámky pod Digitálním obsahem, příspěvek v tematické skupině nebo podpůrné skupině související s Digitálním obsahem;
 21. **Smlouva** – smlouva uzavíraná mezi Prodávajícím a Kupujícím, jejímž předmětem je prodej Zboží nebo dodání Digitálního obsahu;
 22. **Elektronické služby** – veškeré služby poskytované elektronicky Prodávajícím Kupujícímu prostřednictvím Internetových stránek;
 23. **Voucher** – jedinečný kód (řetězec znaků), který může Kupující použít k zaplacení Ceny nebo části Ceny.
-

§ 2. Úvodní ustanovení

1. Prodávající prostřednictvím Internetových stránek poskytuje Elektronické služby a provádí prodej Produktů. Kupující může zakoupit Produkty uvedené na stránkách Internetových stránek nebo vymezené v rámci Předprodeje.
2. Internetové stránky neslouží k uzavírání Smluv mezi Kupujícími.
3. Podmínky stanoví pravidla a podmínky používání Internetových stránek, jakož i práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujících.
4. Prodávající určil elektronické kontaktní místo související s Internetovými stránkami určené pro přímou komunikaci s orgány členských států, Komisí, Radou pro digitální služby: e-mail: info@globadvise.eu. Totéž kontaktní místo může Kupující využívat pro přímou a

rychlou komunikaci s Prodávajícím. Komunikace může probíhat v polském nebo anglickém jazyce.

§ 3. Podání objednávky a uzavření Smlouvy po telefonu

1. Prodávající provádí prodej Produktu rovněž prostřednictvím telefonu.
2. Všechny hovory vedené Prodávajícím a Kupujícím prostřednictvím telefonu jsou nahrávány.
3. Pokud Prodávající kontaktuje Kupujícího telefonicky za účelem uzavření smlouvy, informuje ho o účelu hovoru a uvede své identifikační údaje.
4. Za účelem podání objednávky po telefonu Kupující poskytne Prodávajícímu své telefonní číslo v příslušném formuláři na Internetových stránkách. V takovém případě zaměstnanec nebo dodavatel Prodávajícího kontaktuje Kupujícího v nejkratším možném termínu.
5. Když Kupující během telefonního hovoru výslovně informuje zástupce Prodávajícího, že chce zakoupit Produkt, Prodávající během hovoru předá Kupujícímu informace týkající se:
 1. hlavních vlastností plnění podnikatele,
 2. označení podnikatele,
 3. celkové ceny nebo odměny,
 4. práva na odstoupení od smlouvy,
 5. trvání smlouvy, a pokud byla smlouva uzavřena na dobu neurčitou - způsobu a podmínek jejího vypovězení.
6. Po dohodnutí podmínek objednávky Prodávající zašle Kupujícímu shrnutí objednávky na Trvalém nosiči (např. e-mailem, SMS, prostřednictvím zpřístupnění spotřebiteli nahrávky telefonního prodejního hovoru ve formě souboru zaslaného e-mailem nebo SMS).
7. V případě objednávek podaných po telefonu má Kupující možnost platby výhradně při převzetí (na dobírku).
8. Na objednávky podané po telefonu se přiměřeně použijí ustanovení těchto Podmínek, která se vztahují na prodej na dálku, tj. např. právo na odstoupení, právo na reklamaci produktu, informační povinnosti při prodeji smluv na dálku.

§ 4. Elektronické služby týkající se Internetových stránek

1. Prodávající poskytuje Kupujícímu Elektronické služby související s používáním Internetových stránek spočívající v zajištění Kupujícímu možnosti:

1. prohlížení veřejně dostupného obsahu Internetových stránek;
 2. registrace Uživatelského účtu a používání Uživatelského účtu;
 3. podání objednávky a uzavření Smlouvy;
 4. podání objednávky a uzavření Smlouvy bez registrace Uživatelského účtu;
 5. přihlášení k odběru Newsletteru;
 6. předávání Uživatelského obsahu.
-
2. Elektronické služby jsou Kupujícímu poskytovány bezplatně.
 3. Pro využívání Elektronických služeb není nutné splnění zvláštních technických podmínek počítačovým zařízením nebo softwarem Kupujícího. Postačující jsou:
 1. přístup k internetu: se stabilním internetovým připojením o minimální rychlosti 10 Mbps (download) a 3 Mbps (upload), a pro optimální výkon 30 Mbps (download) a 10 Mbps (upload);
 2. K používání obchodu je vyžadováno zařízení se systémem Windows 10/11, macOS 14+, Linux (Ubuntu 22.04+), Android 13+ nebo iOS/iPadOS 17+, prohlížeč Chrome 131+, Firefox 134.x, Edge 122+, Safari 17+ (Safari Mobile 18.x);
 3. standardní, aktuální internetový prohlížeč dle § 4 odst. 3 bodu 2, se zapnutou podporou souborů cookies;
 4. aktivní e-mailová adresa a telefonní číslo.
 4. Při používání Elektronických služeb je zakázáno poskytovat obsah nezákonné povahy, zejména prostřednictvím zasílání takového obsahu přes formuláře dostupné na Internetových stránkách.
 5. Za účelem zajištění bezpečnosti Kupujícímu a přenosu dat v souvislosti s používáním Internetových stránek přijímá Prodávající technická a organizační opatření odpovídající stupni ohrožení bezpečnosti poskytovaných Elektronických služeb, zejména opatření sloužící k zabránění získávání a modifikace osobních údajů neoprávněnými osobami.
 6. Prodávající činí kroky k zajištění plně správného fungování Internetových stránek. Kupující by měl informovat Prodávajícího o veškerých nesrovnalostech nebo přerušeních ve fungování Internetových stránek.
 7. Vzhledem k tomu, že Internetové stránky představují informační systém spravovaný Prodávajícím, může Prodávající provádět technické a informační práce, které mají za cíl rozvoj Internetových stránek a poskytování Elektronických služeb na co nejvyšší úrovni.
 8. V rámci rozvoje Internetových stránek může Prodávající zejména:
 1. přidávat nové funkce a měnit nebo odstraňovat existující funkce v rámci Internetových stránek;

2. uvést Internetové stránky na jiný druh zařízení, např. na mobilní zařízení;
 3. zpřístupnit aplikaci související s Internetovými stránkami.
-

§ 5. Obsah Internetových stránek

1. Veřejně dostupný obsah Internetových stránek obsahuje obsah jako jsou texty, fotografie, grafiky, audio nahrávky, video.
 2. Prohlížení veřejně dostupného obsahu Internetových stránek je možné anonymně, tj. bez uvádění osobních údajů.
 3. Obsah Internetových stránek podléhá ochraně autorského práva.
 4. Podrobnosti týkající se duševního vlastnictví jsou popsány v § 27 Podmínek.
-

§ 6. Uživatelský účet

1. Registrace Uživatelského účtu vyžaduje vyplnění a zaslání registračního formuláře dostupného na Internetových stránkách nebo vyjádření vůle registrovat Uživatelský účet zaškrtnutím příslušného obsahu checkboxu v objednávkovém formuláři.
 2. Registrace Uživatelského účtu vyžaduje poskytnutí osobních údajů nezbytných pro tento účel.
 3. Uživatelský účet je přiřazen k e-mailové adrese uvedené Kupujícím.
 4. V Uživatelském účtu jsou uchovávány informace o Kupujícím, včetně historie jím podaných objednávek na Internetových stránkách.
 5. Kupující může doplnit do Uživatelského účtu dodatečné, dobrovolné informace, jako je profilový obrázek, adresa internetových stránek, datum narození, krátký životopis. Tyto informace představují Uživatelský obsah.
 6. Kupující se přihlašuje do Uživatelského účtu pomocí e-mailové adresy přiřazené k Uživatelskému účtu (přihlašovací jméno) a jím definovaného hesla. Kupující je povinen zabezpečit přístup k Uživatelskému účtu před přístupem neoprávněných osob, a dále je povinen neposkytovat přihlašovací jméno a heslo žádným třetím osobám.
 7. Kupující může kdykoli smazat Uživatelský účet. Pokud Kupující nemůže najít za tímto účelem příslušnou možnost po přihlášení do Uživatelského účtu, měl by se v této věci obrátit na Prodávajícího prostřednictvím e-mailu. Smazání Uživatelského účtu vede ke ztrátě přístupu k Digitálnímu obsahu přiřazenému k Uživatelskému účtu.
-

§ 7. Podání objednávky a uzavření Smlouvy

1. Kupující může podat objednávku jako registrovaný zákazník nebo jako host (bez registrace).
2. Registrovaným zákazníkem je Kupující, který má Uživatelský účet na Internetových stránkách.
3. Pokud má Kupující Uživatelský účet na Internetových stránkách, měl by se před podáním objednávky do něj přihlásit. Přihlášení je možné také v průběhu podávání objednávky.
4. Veškeré popisy Produktů dostupné na stránkách Internetových stránek nepředstavují nabídku ve smyslu příslušných ustanovení občanského práva, ale výzvu k uzavření Smlouvy.
5. Podání objednávky se uskutečňuje přidáním Produktů, které Kupujícího zajímají, do košíku a následným vyplněním objednávkového formuláře. Ve formuláři je nutné uvést údaje nezbytné k plnění objednávky. Ve fázi podávání objednávky dochází k výběru způsobu platby za objednávku. Podmínkou podání objednávky je akceptace Podmínek, se kterými by se Kupující měl předem seznámit. V případě jakýchkoli pochybností týkajících se Podmínek se Kupující může obrátit na Prodávajícího.
6. V případě Zboží, které je Outletovým zbožím, je dodatečnou podmínkou podání objednávky zaškrtnutí checkboxu, že Kupující souhlasí s nabytím neplnohodnotného Zboží.
7. V objednávkovém formuláři musí Kupující uvést pravdivé osobní údaje. Kupující nese odpovědnost za uvedení nepravdivých osobních údajů. Prodávající si vyhrazuje právo pozastavit plnění objednávky v situaci, kdy Kupující uvedl nepravdivé údaje nebo kdy tyto údaje vyvolávají důvodné pochybnosti Prodávajícího o jejich správnosti. V takovém případě bude Kupující informován telefonicky nebo prostřednictvím elektronické pošty o pochybnostech Prodávajícího. V takové situaci Kupujícímu přísluší právo vysvětlit veškeré okolnosti související s ověřením pravdivosti uvedených údajů. V případě chybějících údajů umožňujících Prodávajícímu navázat kontakt s Kupujícím poskytne Prodávající veškerá vysvětlení po navázání kontaktu Kupujícím.
8. Proces podávání objednávky končí kliknutím na tlačítko dokončující objednávku. Kliknutí na tlačítko dokončující objednávku představuje podání nabídky Kupujícího k nabytí vybraných Produktů od Prodávajícího, za podmínek vymezených v objednávkovém formuláři.
9. Po obdržení objednávky může Prodávající, nejpozději ve lhůtě 7 dnů ode dne obdržení objednávky:
 1. přijmout nabídku podanou Kupujícím přijetím objednávky k plnění — v takovém případě je Smlouva uzavřena okamžikem doručení Kupujícímu zprávy potvrzující přijetí objednávky k plnění;

2. nepřijmout nabídku Kupujícího a zrušit podanou objednávku — v takovém případě Smlouva není uzavřena a Kupujícímu jsou vráceny všechny platby, pokud je Kupující provedl ve fázi podávání objednávky.
-

§ 8. Předprodej

1. Prodávající může organizovat Předprodej ve vztahu k některým druhům Produktů.
 2. Produkty zahrnuté do Předprodeje jsou v rámci Internetových stránek výslovně označeny jako Produkty dostupné v Předprodeji. Na stránce takových Produktů Prodávající uvádí informaci, od jakého data budou Produkty pravděpodobně k dispozici a od jakého data budou Produkty pravděpodobně předávány Kupujícím.
 3. Pro účely uzavírání Smluv v rámci Předprodeje se ustanovení § 7 použijí přiměřeně.
 4. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu termínu uvedeného v odst. 2, zejména v důsledku zpoždění v dodávání Produktu třetími osobami (např. výrobci). Prodávající bude informovat Kupující o veškerých změnách termínů souvisejících s Předprodejem prostřednictvím umístění informace na Internetových stránkách a zaslání e-mailové zprávy na adresu uvedenou Kupujícím.
 5. V případě, že by prodej Produktů nebyl možný za podmínek stanovených v Předprodeji (např. dodavatelé nedodají odpovídající množství nebo druhy materiálů, dojde ke zvýšení ceny materiálů apod.), bude Prodávající o těchto okolnostech Kupujícího informovat.
 6. Pokud Kupující, který je Spotřebitelem nebo PSP, nesouhlasí s prodloužením termínu dodání Produktu nebo se změnou podmínek prodeje Produktu, může odstoupit od nákupu Produktu, a Prodávající vrátí takovému Kupujícímu veškeré platby provedené v rámci Předprodeje.
-

§ 9. Cena a platby

1. Dostupné způsoby platby za objednávku jsou popsány na stránce Internetových stránek a prezentovány Kupujícímu ve fázi podávání objednávky. Kupující má možnost objednat Zboží s využitím platby na dobírku, tj. zaplacením nákupu Zboží při převzetí, nebo elektronickou platbou.
2. Pokud Kupující při podávání objednávky zvolil online platbu, po kliknutí na tlačítko dokončující objednávku bude přeměrován na platební bránu provozovanou externím platebním operátorem za účelem provedení platby za objednávku. Pokud Kupující zvolil platbu bankovním převodem, po kliknutí na tlačítko dokončující objednávku bude přeměrován na stránku Internetových stránek s potvrzením objednávky a pokyny k provedení platby. Zaplacení za objednávku by mělo nastat ve lhůtě 5 dnů od podání

objednávky. Po uplynutí této lhůty může Prodávající přijmout, že Kupující odstoupil od nákupu Produktu, a zrušit podanou objednávku.

3. Pokud Kupující zvolil platbu na dobírku, po kliknutí na tlačítko dokončující objednávku bude Kupující přesměrován na stránku Internetových stránek s potvrzením objednávky.
4. Pokud Kupující při podávání objednávky zvolil platbu s využitím externího zdroje financování, po kliknutí na tlačítko dokončující objednávku bude přesměrován na stránku obsluhovanou externím subjektem za účelem uzavření smlouvy o financování. Volba platby s využitím externího zdroje financování znamená uzavření samostatné smlouvy mezi Kupujícím a uvedenou finanční institucí. Prodávající není stranou této smlouvy a nenese odpovědnost za její plnění, úvěrové rozhodnutí ani způsob realizace platby. Využití plateb financovaných externím subjektem je zcela dobrovolné a nepředstavuje podmínku uzavření kupní smlouvy s Kupujícím. Podrobné platební podmínky, včetně pravidel splácení, nákladů a lhůt, stanoví smlouva uzavřená mezi Kupujícím a finanční institucí.
5. Elektronické platby, včetně plateb prováděných platební kartou, jsou obsluhovány:
 1. Visa
 2. Visa Electron
 3. MasterCard
 4. MasterCard Electronic
 5. Maestro
 6. Przelewy24
 7. PayPal
 8. PayPro S.A.
 9. BLIK
 10. PayPo
 11. Na dobírku (hotově při převzetí objednávky)
 12. Pay By Link
6. Pokud Kupující žádá o vystavení faktury, je mu doručována elektronicky, na e-mailovou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři.
7. Všechny Ceny uvedené na stránkách Internetových stránek jsou ceny s DPH.
8. Prodávající je oprávněn poskytovat Kupujícím slevy, snížení nebo jiné preference související s Cenou dle vlastní volby, zejména v rámci organizované propagační akce. Podrobnosti propagačních akcí stanoví samostatné regulaminy propagačních akcí. Kupujícím nepřísluší právo požadovat slevy, snížení nebo jiné preference, které nevyplývají z propagační akce.
9. Kupující, který má Slevový kód, jej může použít při podávání objednávky, zadáním Slevového kódu v místě k tomu určeném, podle pokynů dostupných na stránce

objednávkového formuláře. Uplatnění Slevových kódů může být omezeno pouze na vymezené Produkty nebo skupiny Produktů, v souladu s informacemi předávanými při příležitosti zpřístupnění daného Slevového kódu. Možnost využití určitého Slevového kódu může být omezena v čase, v souladu s informacemi předávanými při příležitosti zpřístupnění daného Slevového kódu. Slevové kódy mohou být zpřístupňovány v různých okolnostech, např. výměnou za přihlášení k odběru Newsletteru, jako výhra v soutěžích organizovaných Prodávajícím, jako dárek pro Kupujícího atp.

10. V každém případě informování o snížení Cen Produktů Prodávající vedle informace o snížené Ceně uvádí rovněž informaci o nejnižší Ceně Produktu, která platila v období 30 dnů před zavedením snížení. Pokud je daný Produkt nabízen k prodeji po kratší dobu než 30 dnů, vedle informace o snížené Ceně Prodávající uvádí rovněž informaci o nejnižší Ceně Produktu, která platila v období ode dne zahájení nabízení tohoto Produktu k prodeji do dne zavedení snížení.
-

§ 10. Vouchery

1. Voucher může mít tištěnou nebo digitální formu.
2. Voucher v tištěné formě je Kupujícímu doručován stejným způsobem jako Zboží.
3. Voucher v digitální formě je zasílán na e-mailovou adresu uvedenou Kupujícím v objednávkovém formuláři.
4. Prodávající nevydává duplikáty zničených nebo ztracených Voucherů doručených Kupujícímu v tištěné formě. Po předložení dokladu o nákupu však může Kupující požádat o zaslání Voucheru v digitální formě.
5. Voucher má určenou nominální hodnotu s DPH uvedenou v popisu Voucheru na Internetových stránkách.
6. Voucher lze použít jako formu platby za objednávku podávanou Kupujícím zadáním kódu v místě k tomu určeném, podle pokynů dostupných na stránce objednávkového formuláře, ale nepodléhá výměně za peněžní prostředky ani zcela, ani zčásti, s výhradou odst. 10.
7. V případě, že je částka k zaplacení za objednávku nižší než hodnota Voucheru, Prodávající Kupujícímu rozdíl nevrací. V případě, že je částka k zaplacení za objednávku vyšší než hodnota Voucheru, Kupující doplácí rozdíl.
8. Využití Voucheru může být omezeno na vymezené Produkty nebo skupiny Produktů. Omezení spojená s Voucherem jsou vždy uvedena v popisu Voucheru na Internetových stránkách.
9. Voucher lze použít pouze jednou.
10. Voucher může mít dobu platnosti, po jejímž uplynutí není využití Voucheru možné. Pokud má Voucher dobu platnosti, je uvedena v popisu Voucheru na Internetových stránkách.

Spotřebitel nebo PSP se mohou obrátit na Prodávajícího o vrácení hodnoty nevyužitého Voucheru v penězích po uplynutí doby jeho platnosti.

11. V případě odstoupení od Smlouvy, z jejíhož titulu byla platba provedena s využitím Voucheru, je Prodávající oprávněn provést vrácení platby doručáním Kupujícímu Voucheru v hodnotě odpovídající vrácené částce. Kupující není oprávněn domáhat se vrácení platby v penězích.
 12. Prodávající je odpovědný za shodu Voucheru se Smlouvou. V případě Voucheru v tištěné formě se na zásady odpovědnosti Prodávajícího přiměřeně použijí ustanovení Podmínek týkající se odpovědnosti za shodu Zboží se Smlouvou. V případě Voucheru v digitální formě se na zásady odpovědnosti Prodávajícího přiměřeně použijí ustanovení Podmínek týkající se odpovědnosti za shodu Digitálního obsahu se Smlouvou.
-

§ 11. Plnění objednávky týkající se Zboží

1. Plnění objednávky spočívá ve zkompletování objednaného Zboží, jeho zabalení za účelem dodání Kupujícímu a odeslání zásilky Kupujícímu v souladu s Kupujícím zvolenou formou dodání objednávky.
2. Náklady na dodání Zboží nese Kupující, pokud něco jiného nevyplývá z informací prezentovaných Kupujícímu na Internetových stránkách.
3. Objednávka se považuje za splněnou okamžikem odeslání zásilky Kupujícímu (předání zásilky dopravci zabývajícím se přepravou, nebo v případě volby platby na dobírku okamžikem zaplacení zásilky se Zbožím Kupujícím). V případě dodání prostřednictvím dopravce Prodávající informuje Kupujícího o přípravě Zboží k odeslání a předání zásilky dopravci. Přesný termín doručení Zboží určuje dopravce, pokud dopravce neumožňuje Kupujícímu přesné určení data a hodiny doručení zásilky. Pokud dopravce takovou funkcionalitu zpřístupňuje, Prodávající předává Kupujícímu údaje potřebné ke sledování přepravy Zboží, zejména odkaz na internetové stránky dopravce nebo na aplikaci dopravce.
4. Kupující je povinen prohlédnout zásilku v čase a způsobem přijatým u zásilek tohoto druhu. Pokud Kupující zjistí, že v době přepravy došlo k úbytku nebo poškození Zboží, je povinen provést veškeré úkony nezbytné ke zjištění odpovědnosti dopravce, např. ve formě sepsání škodního protokolu (čl. 545 § 2 polského občanského zákoníku).
5. Doba plnění objednávky je uvedena u každého Zboží. Objednané Zboží by mělo být vydáno Spotřebiteli nebo PSP ve lhůtě do 30 dnů, pokud v popisu Zboží není Prodávajícím výslovně označena delší lhůta. V takové situaci Kupující podáním objednávky souhlasí s delší lhůtou plnění objednávky vyplývající z popisu Zboží.
6. Pokud Kupující objednává Zboží s různou dobou plnění, pro Prodávajícího je závaznou lhůtou plnění celé objednávky ta nejdelší ze všech Zboží zahrnutých do objednávky,

příčemž Prodávající může navrhnout rozdělení objednávky na několik nezávislých zásilek za účelem urychlení doby plnění ve vztahu k části Zboží.

§ 12. Přihlášení k odběru Newsletteru za účelem získání Digitálního obsahu

1. Prodávající může poskytovat možnost získání Digitálního obsahu popsaného na Internetových stránkách bez nutnosti zaplacení Ceny, ale výměnou za přihlášení k odběru Newsletteru.
 2. Přihlášení k odběru Newsletteru vyžaduje vyplnění a zaslání formuláře dostupného na Internetových stránkách.
 3. Přihlášení k odběru Newsletteru vyžaduje poskytnutí osobních údajů nezbytných pro tento účel.
 4. Pokud se Kupující přihlašuje k odběru Newsletteru, aby obdržel Digitální obsah, přihlášení k odběru Newsletteru vede zároveň k uzavření Smlouvy o dodání Digitálního obsahu. Kupující však Cenu za dodání Digitálního obsahu neplatí. Formou platby za dodání Digitálního obsahu je v tomto případě přihlášení k odběru Newsletteru.
 5. Po uzavření Smlouvy o dodání Digitálního obsahu výše popsaným způsobem Kupující obdrží na uvedenou e-mailovou adresu zprávu s pokyny ke stažení nebo získání přístupu k Digitálnímu obsahu zaplacenému přihlášením k odběru Newsletteru.
 6. Kupující může kdykoli odstoupit od odběru Newsletteru. Nemá to vliv na uzavřenou Smlouvu o dodání Digitálního obsahu.
 7. Pokud má Kupující zájem o Digitální obsah, který je na Internetových stránkách označen jako dostupný výměnou za přihlášení k odběru Newsletteru, ale nechce se přihlásit k odběru Newsletteru, může tento Digitální obsah zakoupit individuálním kontaktem s Prodávajícím.
-

§ 13. Odstoupení od Smlouvy Spotřebitelem nebo PSP bez udání důvodu

1. Spotřebitel nebo PSP má právo odstoupit od Smlouvy, která byla uzavřena prostřednictvím Internetových stránek, bez udání důvodu ve lhůtě:
 1. 14 dnů ode dne převzetí Zboží do držby Spotřebitelem nebo PSP, nebo Spotřebitelem nebo PSP určenou třetí osobou jinou než dopravce. V případě, že Smlouva zahrnuje mnoho Zboží, které je dodáváno odděleně, v dávkách nebo po částech, se lhůta pro odstoupení od Smlouvy počítá od převzetí do držby posledního Zboží, jeho dávky nebo části;
 2. 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy — v případě jiných Smluv než kupní smlouvy na Zboží;

3. 30 dnů ode dne obdržení Zboží v případě účasti na marketingové akci „Záruka spokojenosti“. Podrobnosti týkající se „Záruky spokojenosti“ jsou uvedeny v regulaminu marketingové akce „Záruka spokojenosti“.
2. Právo na odstoupení od Smlouvy nepřísluší ve vztahu ke Smlouvě:
 1. jejímž předmětem plnění je Zboží neprefabrikované, vyrobené podle specifikace Spotřebitele nebo PSP nebo sloužící k uspokojení jeho individualizovaných potřeb;
 2. jejímž předmětem plnění je Zboží rychle se kazící nebo mající krátkou dobu použitelnosti;
 3. jejímž předmětem plnění je Zboží dodávané v zapečetěném obalu, které po otevření obalu nelze vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů, pokud byl obal po dodání otevřen;
 4. jejímž předmětem plnění je Zboží, které po dodání, vzhledem ke své povaze, bude neoddělitelně spojeno s jinými věcmi;
 5. jejímž předmětem plnění jsou zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačové programy dodávané v zapečetěném obalu, pokud byl obal po dodání otevřen.
3. Pro odstoupení od Smlouvy musí Spotřebitel nebo PSP informovat Prodávajícího o svém rozhodnutí o odstoupení od Smlouvy jednoznačným prohlášením – například dopisem zaslaným poštou nebo elektronickou poštou.
4. Spotřebitel nebo PSP může použít vzor formuláře odstoupení od Smlouvy dostupného na adrese: [formulář odstoupení od smlouvy], není to však povinné.
5. K zachování lhůty pro odstoupení od Smlouvy stačí, aby Spotřebitel nebo PSP zaslal informaci týkající se výkonu Spotřebiteli nebo PSP příslušejícího práva odstoupení od Smlouvy před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy.
6. Spotřebitel nebo PSP má povinnost vrátit Zboží Prodávajícímu nebo předat ho osobě oprávněné Prodávajícím k převzetí bezodkladně, nejpozději však ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy od Smlouvy odstoupil, ledaže Prodávající navrhl, že Zboží sám odebere. K zachování lhůty stačí odeslat Zboží před jejím uplynutím.
7. Spotřebitel nebo PSP nese přímé náklady vrácení Zboží, které budou odečteny z vrácených Spotřebiteli nebo PSP prostředků.
8. V případě odstoupení od Smlouvy Prodávající vrací Spotřebiteli nebo PSP veškeré od Spotřebitele nebo PSP přijaté platby, včetně nákladů dodání Zboží (s výjimkou dodatečných nákladů vyplývajících ze Spotřebitelem nebo PSP zvoleného způsobu dodání jiného než nejlevnějšího obvyklého způsobu dodání nabízeného při podávání objednávky a přímých nákladů vrácení Zboží), bezodkladně, v každém případě však nejpozději ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy byl Prodávající informován o rozhodnutí o výkonu práva odstoupení od Smlouvy.

9. Vrácení platby je prováděno s použitím stejných způsobů platby, jaké byly použity v původní transakci, ledaže Spotřebitel nebo PSP výslovně souhlasil s jiným řešením. V každém případě Spotřebitel nebo PSP nenese žádné poplatky v souvislosti s tímto vrácením.
 10. Pokud Prodávající nenavrhl, že Zboží od Spotřebitele nebo PSP sám odebere, může zadržet vrácení platby přijaté od Spotřebitele nebo PSP do okamžiku obdržení Zboží zpět nebo dodání Spotřebitelem nebo PSP dokladu o jeho odeslání, v závislosti na tom, která událost nastane dříve.
 11. V případě přání využít práva odstoupení od smlouvy prosíme o seznámení s postupem odstoupení od smlouvy dostupným na odkazu: [postup odstoupení od smlouvy].
 12. Spotřebitel nebo PSP nese odpovědnost za snížení hodnoty Zboží, které je důsledkem používání Zboží způsobem přesahujícím nezbytný rozsah ke zjištění povahy, vlastností a fungování Zboží. Prodávajícímu přísluší právo provést zápočet své pohledávky vůči Kupujícímu z tohoto titulu v souladu s čl. 498 polského občanského zákoníku a následujícími.
 13. Za účelem zjištění povahy, vlastností a fungování Zboží může Spotřebitel nebo PSP běžně otevřít nebo rozbalit balíček, aby ověřil vlastnosti a fungování Zboží a prohlédl si ho způsobem obvykle přijímaným v kamenných obchodech.
-

§ 14. Zákonná záruka za vady a odpovědnost za shodu Zboží se Smlouvou

1. Zákonná záruka za vady Zboží, o níž hovoří ustanovení polského občanského zákoníku, je vyloučena v případě kupních Smluv na Zboží, které jsou uzavírány Kupujícími jinými než Spotřebitelem nebo PSP.
2. Na kupní Smlouvy na Zboží, které jsou uzavírány Spotřebitelem nebo PSP, se použijí ustanovení o odpovědnosti za shodu Zboží se Smlouvou, která jsou obsažena v zákoně o spotřebitelských právech, s přihlédnutím k ustanovením Podmínek.
3. Prodávající je odpovědný vůči Spotřebiteli a PSP za shodu Zboží se Smlouvou. Shoda Zboží se Smlouvou se posuzuje podle ustanovení zákona o spotřebitelských právech. V případě zjištění její neshody se smlouvou má Spotřebitel a PSP právo podat reklamaci u Prodávajícího způsobem vymezeným v této kapitole.
4. Za účelem usnadnění Spotřebiteli nebo PSP výkonu práv souvisejících s odpovědností Prodávajícího za shodu Zboží nebo Digitálního obsahu se Smlouvou Prodávající připravil návod k využití práva na reklamaci dostupný na odkazu: [reklamační postup]. Prodávající rovněž připravil vzor reklamačního formuláře, kterého může Spotřebitel nebo PSP využít. Vzorek je dostupný na adrese: [reklamační formulář].
5. Prodávající nese odpovědnost za neshodu Zboží se Smlouvou existující v okamžiku jeho dodání a projevenou v průběhu dvou let od tohoto okamžiku, ledaže:

1. doba použitelnosti Zboží vymezená Prodávajícím, jeho právními předchůdci nebo osobami jednajícími jejich jménem je delší;
 2. Smlouva se týká Outletového zboží, kde Kupující výslovně vyjádřil souhlas s nabytím Outletového zboží.
 6. V případě ZsDP nese Prodávající odpovědnost za neshodu Digitálního obsahu nebo digitálních služeb dodávaných nepřetržitě se Smlouvou, která nastala nebo se projevila v době, ve které měly být podle Smlouvy dodávány, nejméně však po dobu dvou let od okamžiku dodání ZsDP.
-

§ 15. Výměna nebo oprava Zboží nesplňujícího Smlouvu

1. Pokud je Zboží v nesouladu se Smlouvou, Spotřebitel nebo PSP může požadovat jeho opravu nebo výměnu.
2. Prodávající může:
 1. provést výměnu, když Spotřebitel nebo PSP požaduje opravu, nebo
 2. provést opravu, když Spotřebitel nebo PSP požaduje výměnu,

pokud uvedení Zboží do souladu se Smlouvou Spotřebitelem nebo PSP zvoleným způsobem je nemožné nebo by vyžadovalo nadměrné náklady pro Prodávajícího.

3. Pokud jsou oprava a výměna nemožné nebo by vyžadovaly nadměrné náklady pro Prodávajícího, může odmítnout výměnu nebo opravu za účelem uvedení Zboží do souladu se Smlouvou.
 4. Spotřebitel nebo PSP zpřístupní Prodávajícímu Zboží podléhající opravě nebo výměně, a Prodávající je odebere na své náklady. Náklady opravy nebo výměny, zejména náklady poštovních poplatků, přepravy, práce a materiálů, nese Prodávající.
 5. Prodávající provádí opravu nebo výměnu v přiměřené době, nejdéle ve lhůtě 21 dnů, od okamžiku, kdy byl Prodávající informován Spotřebitelem nebo PSP o neshodě Zboží se Smlouvou, a bez nadměrných obtíží pro Spotřebitele nebo PSP, s přihlédnutím ke specifikům Zboží a účelu, za kterým Spotřebitel nebo PSP Zboží nabyli.
-

§ 16. Snížení Ceny nebo odstoupení od Smlouvy v případě Zboží nesplňujícího Smlouvu

1. Pokud je Zboží v nesouladu se Smlouvou, Spotřebitel nebo PSP může podat prohlášení o snížení Ceny nebo o odstoupení od Smlouvy, když:

1. Prodávající odmítl opravu nebo výměnu Zboží v souladu s § 15 odst. 3;
 2. Prodávající neuvedl Zboží do souladu se Smlouvou;
 3. neshoda Zboží se Smlouvou nadále existuje, přestože se Prodávající pokusil uvést Zboží do souladu se Smlouvou;
 4. neshoda Zboží se Smlouvou je natolik významná, že odůvodňuje snížení Ceny nebo odstoupení od Smlouvy bez předchozího využití prostředků, o nichž hovoří § 15 odst. 1;
 5. z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností jasně vyplývá, že Zboží neuvede do souladu se Smlouvou v přiměřené době nebo bez nadměrných obtíží pro Spotřebitele nebo PSP.
-
2. Snížená Cena musí zůstat v takovém poměru k Ceně vyplývající ze Smlouvy, v jakém hodnota Zboží v nesouladu se Smlouvou zůstává k hodnotě Zboží v souladu se Smlouvou.
 3. Prodávající vrací Spotřebiteli nebo PSP částky dlužné v důsledku využití práva snížení Ceny bezodkladně, nejpozději však ve lhůtě 14 dnů ode dne obdržení prohlášení Spotřebitele nebo PSP o snížení Ceny.
 4. Spotřebitel nebo PSP nemůže odstoupit od Smlouvy, pokud je neshoda Zboží se Smlouvou nevýznamná. Předpokládá se, že neshoda Zboží se Smlouvou je významná.
 5. Pokud se neshoda se Smlouvou týká pouze některého Zboží dodaného na základě Smlouvy, Spotřebitel nebo PSP může odstoupit od Smlouvy pouze ve vztahu k tomuto Zboží, a také ve vztahu k jinému Zboží nabytému Spotřebitelem nebo PSP spolu se Zbožím v nesouladu se Smlouvou, pokud nelze rozumně očekávat, aby Spotřebitel nebo PSP souhlasil s ponecháním si výhradně Zboží v souladu se Smlouvou.
 6. V případě odstoupení od Smlouvy Spotřebitel nebo PSP bezodkladně vrátí Zboží Prodávajícímu na jeho náklady. Prodávající vrací Spotřebiteli nebo PSP Cenu bezodkladně, nejpozději však ve lhůtě 14 dnů ode dne obdržení Zboží nebo dokladu o jeho odeslání.
 7. Prodávající provádí vrácení Ceny s použitím stejného způsobu platby, jakého použil Spotřebitel nebo PSP, ledaže Spotřebitel nebo PSP výslovně souhlasil s jiným způsobem vrácení, který pro něj nepředstavuje žádné náklady.
-

§ 17. Odpovědnost za shodu Digitálního obsahu se Smlouvou

1. Zákonná záruka za vady Digitálního obsahu, o níž hovoří ustanovení polského občanského zákoníku, je vyloučena v případě Smluv, které jsou uzavírány Kupujícími jinými než Spotřebitelem nebo PSP.
2. Na Smlouvy, které jsou uzavírány Spotřebitelem nebo PSP, se použijí ustanovení o odpovědnosti za shodu Digitálního obsahu se Smlouvou, která jsou obsažena v zákoně o spotřebitelských právech, s přihlédnutím k ustanovením Podmínek.

3. Prodávající je odpovědný vůči Spotřebiteli a PSP za shodu Digitálního obsahu se Smlouvou. Shoda Digitálního obsahu se Smlouvou se posuzuje podle ustanovení zákona o spotřebitelských právech.
 4. Prodávající nese odpovědnost za neshodu Digitálního obsahu se Smlouvou, která existovala v okamžiku jeho dodání a projevila se v průběhu dvou let od tohoto okamžiku.
-

§ 18. Uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou

1. Pokud je Digitální obsah v nesouladu se Smlouvou, Spotřebitel nebo PSP může požadovat uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou.
 2. Pokud je uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou nemožné nebo by vyžadovalo nadměrné náklady pro Prodávajícího, může odmítnout uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou.
 3. Prodávající uvádí Digitální obsah do souladu se Smlouvou v přiměřené době, nejdéle ve lhůtě 21 dnů, od okamžiku, kdy byl Prodávající informován Spotřebitelem nebo PSP o neshodě Digitálního obsahu se Smlouvou, a bez nadměrných obtíží pro Spotřebitele nebo PSP, s přihlédnutím k jejich povaze a účelu, za kterým jsou využívány.
 4. Náklady uvedení Digitálního obsahu do souladu se Smlouvou nese Prodávající.
-

§ 19. GPSR a obecná bezpečnost Zboží

1. Prodávající uvádí na Internetových stránkách výhradně takové Zboží, které je v souladu s požadavky GPSR nebo příslušných ustanovení unijní harmonizační legislativy.
2. Za účelem plnění informačních povinností stanovených v čl. 19 GPSR uvádí Prodávající v popisu každého Zboží takové informace jako:
 1. jméno a příjmení nebo název, registrovaný obchodní název nebo registrovanou ochrannou známku výrobce, jakož i poštovní a elektronickou adresu, na které lze se s ním kontaktovat;
 2. v případě, že výrobce nemá bydliště nebo sídlo v Unii - jméno a příjmení nebo název, poštovní a elektronickou adresu odpovědné osoby ve smyslu čl. 16 odst. 1 tohoto nařízení nebo čl. 4 odst. 1 nařízení (EU) 2019/1020;
 3. informace umožňující identifikaci Produktu, včetně jeho obrazu, druhu, jakož i jiných identifikátorů Produktu;
 4. veškerá varování nebo informace na téma bezpečnosti, které by měly být umístěny na Produktu nebo na obalu, nebo obsaženy v příloženém průvodním dokumentu.

3. Pro potřeby veškerých záležitostí souvisejících s bezpečností Zboží určil Prodávající elektronické kontaktní místo: info@globadvise.eu. Kupující může na tuto e-mailovou adresu zasílat veškeré dotazy týkající se bezpečnosti Zboží, jakož i hlásit Prodávajícímu veškeré nehody související se Zbožím. Kupující může za tímto účelem využít dedikovaného formuláře, který Prodávající připravil.
 4. V případě, že Zboží zpřístupněné Prodávajícím na trhu se ukáže jako nebezpečný produkt ve smyslu GPSR, je Prodávající oprávněn přijmout s tím související nápravná opatření, vlastním jménem nebo jiných hospodářských subjektů vystupujících v dodavatelském řetězci. Zejména se Prodávající může obrátit na Kupujícího za účelem získání nabytého Produktu nebo předání příslušných prohlášení.
 5. Kupujícímu, který nabyl Zboží, jež je nebezpečným produktem ve smyslu GPSR, mohou z tohoto titulu příslušet odpovídající prostředky právní ochrany stanovené v ustanoveních GPSR a ostatních aktech unijního práva.
-

§ 20. Předávání Uživatelského obsahu

1. Prostřednictvím Internetových stránek může Kupující předávat Uživatelský obsah za účelem jeho uchování na žádost Kupujícího v informačním systému Internetových stránek, případně za účelem jeho publikace na Internetových stránkách.
2. Zakazuje se předávat Uživatelský obsah, který:
 1. představuje nezákonný obsah ve smyslu aktu o digitálních službách (DSA), nebo
 2. je v nesouladu s Podmínkami.
3. Uživatelským obsahem v nesouladu s Podmínkami se rozumí Uživatelský obsah, který:
 1. porušuje zásady zveřejňování recenzí stanovené v § 25 Podmínek;
 2. je v nesouladu s tematikou obsahu dostupného na Internetových stránkách;
 3. duplikuje obsah dříve zveřejněný na Internetových stránkách;
 4. obsahuje odkazy nebo jiný obsah spamového charakteru;
 5. slouží k provozování činnosti konkurenční vůči Prodávajícímu, např. propagaci konkurenčních internetových stránek;
 6. slouží k provozování nedovolených reklamních, propagačních, marketingových činností, zejména prostřednictvím umístování reklam, prodeje a propagace produktů, služeb, projektů, sbírek;
 7. slouží k provozování činností zakázaných zákonem, např. pokusům o podvod a vymámení finančních prostředků od jiných Kupujících;
 8. vyzývá k násilí vůči jakýmkoli živým bytostem, včetně zvířat, nebo takové násilí schvaluje;

9. propaguje jakýkoli fašistický nebo jiný totalitní státní systém;
 10. vyzývá k nenávisti na základě rozdílů pohlaví, sexuality, národnosti, etnicity, rasy, vyznání nebo kvůli bezvyznání, nebo takovou nenávist schvaluje;
 11. uráží skupinu obyvatelstva nebo jednotlivé osoby z důvodu její příslušnosti pohlavní, sexuální, národní, etnické, rasové, vyznávající nebo z důvodu její bezvyznání;
 12. obsahuje obsah šovinistického nebo misogynního charakteru, jakož i nesoucí znaky pohlavní diskriminace;
 13. znevažuje nebo uráží jakoukoli třetí osobu;
 14. porušuje osobnostní práva jakékoli třetí osoby;
 15. porušuje autorská práva jakékoli třetí osoby;
 16. obsahuje vulgaritu nebo jiný obsah urážlivého charakteru;
 17. vyzývá k nebezpečným chováním nebo takové chování schvaluje;
 18. uráží náboženské city;
 19. může vyvolat diskomfort jiných Kupujících, zejména prostřednictvím nedostatku empatie nebo respektu k jiným Kupujícím;
 20. porušuje platný právní řád nebo dobré mravy jiným způsobem než vymezeným v bodech 1 - 19.
4. Pokud Prodávající získá věrohodné informace o možnosti spáchání trestného činu nebo přestupku Kupujícím v souvislosti s předávaným Uživatelským obsahem, je Prodávající oprávněn a povinen o tom informovat příslušné služby nebo orgány veřejné moci, jakož i předat jim údaje týkající se Kupujícího. Totéž se týká situace, kdy se služby nebo orgány veřejné moci obrátí na Prodávajícího se žádostí o zpřístupnění údajů Kupujícího, zejména pro potřeby vedených občanskoprávních nebo trestních řízení.

§ 21. Moderování Uživatelského obsahu

1. Prodávající může kdykoli ověřovat Uživatelský obsah. Prodávající provádí ověřování nearbitrárním, objektivním způsobem a se zachováním řádné péče. Zároveň Prodávající stanoví, že nemá povinnost předchozího kontrolování Uživatelského obsahu, zejména prostřednictvím preventivní kontroly (např. v rámci předchozího schvalování Uživatelského obsahu) nebo v jakékoli jiné formě kontroly Uživatelského obsahu.
2. V případě zjištění neshody Uživatelského obsahu s Podmínkami může být Uživatelský obsah zablokován a stát se neviditelným pro jiné Kupující nebo odstraněn z Internetových stránek.
3. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu Prodávající bezodkladně uvědomí Kupujícího, který předal Uživatelský obsah podléhající zablokování nebo

odstranění, a uvede odůvodnění svého rozhodnutí.

4. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu jako v nesouladu s Podmínkami může Kupující, který tento Uživatelský obsah umístil, podat odvolání za zásad popsanych v § 24 Podmínek.
 5. Prodávající zajišťuje, že odvolání týkající se Uživatelského obsahu nebudou vyřizována automatizovaným způsobem — za ověření důvodnosti zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu bude odpovědný personál Prodávajícího.
-

§ 22. Nahlašování Uživatelského obsahu

1. Jakákoli osoba nebo jakýkoli subjekt mohou nahlásit Prodávajícímu přítomnost Uživatelského obsahu na Internetových stránkách, který daná osoba nebo daný subjekt považují za nezákonný obsah ve smyslu aktu o digitálních službách (DSA).
2. Nahlášení může proběhnout:
 1. e-mailovou cestou, na adresu: info@globadvise.eu;
 2. prostřednictvím kontaktního formuláře umístěného na Internetových stránkách;
 3. pomocí dedikované funkcionality „Nahlásit porušení“ nebo „Nahlásit SPAM“, která se nachází u Uživatelského obsahu.
3. Nahlášení, o kterém hovoří odst. 1, musí obsahovat všechny prvky požadované na základě aktu o digitálních službách (DSA), jako:
 1. dostatečně odůvodněné vysvětlení důvodů, pro které daná osoba nebo daný subjekt tvrdí, že Uživatelský obsah je v nesouladu s Podmínkami;
 2. jasné označení přesného elektronického umístění informace, jako je přesná adresa URL nebo přesné adresy URL, a, ve vhodných případech, dodatečné informace umožňující identifikaci Uživatelského obsahu, přiměřeně druhu Uživatelského obsahu a konkrétnímu druhu hostingové služby;
 3. jméno a příjmení nebo název a e-mailovou adresu osoby nebo subjektu provádějících nahlášení, s výjimkou nahlášení týkajícího se informací považovaných za související s jedním z trestných činů, o nichž hovoří čl. 3–7 směrnice 2011/93/EU;
 4. prohlášení potvrzující v dobré víře nabyté přesvědčení osoby nebo subjektu provádějících nahlášení, že informace a tvrzení v něm obsažené jsou správné a úplné.
4. Po obdržení nahlášení, o kterém hovoří odst. 1, Prodávající bezodkladně potvrzuje nahlašujícímu obdržení nahlášení — elektronickou cestou, na uvedenou elektronickou adresu. V případě, že je nahlášení neúplné nebo obsahuje jiné chyby, může se Prodávající obrátit na nahlašujícího s žádostí o doplnění nebo opravu nahlášení. Pokud nahlašující

neprovede doplnění nebo opravu nahlášení nejpozději ve lhůtě 14 dnů ode dne výzvy Prodávajícího, nahlášení se ponechává bez projednání.

5. Ověření Uživatelského obsahu Prodávajícím proběhne nejpozději ve lhůtě 14 dnů ode dne obdržení úplného a správného nahlášení. Prodávající provádí ověření nearbitrárním, objektivním způsobem a se zachováním řádné péče. Prodávající za účelem ověření Uživatelského obsahu může od nahlašujícího vyžadovat dodatečné informace nebo dokumenty, např. potvrzující vlastnictví práv, která ověřovaný Uživatelský obsah potenciálně porušuje.
6. V průběhu provádění ověření je Prodávající oprávněn zablokovat Uživatelský obsah takovým způsobem, aby se stal neviditelným pro jiné Kupující.
7. Po provedení ověření může Prodávající trvale zablokovat nebo odstranit Uživatelský obsah jako porušující Podmínky nebo uznat, že Uživatelský obsah neporušuje Podmínky. Pokud byl Uživatelský obsah dříve zablokovan, a po ověření se ukázalo, že Uživatelský obsah neporušuje Podmínky, Prodávající bezodkladně obnovuje Uživatelský obsah a uvědomí o tom nahlašujícího, s uvedením odůvodnění svého rozhodnutí.
8. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu Prodávající bezodkladně uvědomí jak nahlašujícího, tak i Kupujícího, který umístil Uživatelský obsah podléhající zablokování nebo odstranění, s uvedením odůvodnění svého rozhodnutí.
9. V případě zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu jako v nesouladu s Podmínkami nebo odmítnutí zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu může Kupující, který tento Uživatelský obsah umístil, nebo nahlašující podat odvolání za zásad popsaných v § 24 Podmínek.
10. Prodávající zajišťuje, že veškerá odvolání týkající se Uživatelského obsahu nebudou vyřizována automatizovaným způsobem — za ověření důvodnosti zablokování nebo odstranění Uživatelského obsahu bude odpovědný personál Prodávajícího.

§ 23. Sankce za nepřipustný Uživatelský obsah

1. Pokud Kupující používá Internetové stránky v nesouladu s Podmínkami předáváním jakéhokoli Uživatelského obsahu v rozporu s Podmínkami, může Prodávající:
 1. provést zablokování Uživatelského účtu;
 2. trvale odstranit Uživatelský účet;
 3. pozastavit Kupujícímu používání vymezených funkcionalit Internetových stránek;
 4. trvale znemožnit Kupujícímu používání vymezených funkcionalit Internetových stránek.
2. Volba prostředku, o kterém hovoří odst. 1, závisí na okolnostech případu a závažnosti porušení, jehož se Kupující dopustil během používání Internetových stránek. Tyto činnosti

zůstávají nezávislé na jiných činnostech, které může Prodávající podniknout ve vztahu k Uživatelskému obsahu, jako je zablokování přístupu nebo trvalé odstranění Uživatelského obsahu.

3. Při volbě prostředku, o kterém hovoří odst. 1, Prodávající jedná s řádnou péčí, objektivním a přiměřeným způsobem a s náležitým ohledem na práva a zákonem chráněné zájmy všech zúčastněných stran.
 4. Zablokování Uživatelského účtu nebo pozastavení používání vymezených funkcionalit Internetových stránek může proběhnout na dobu od 5 do 180 dnů. Po uplynutí stanovené doby Prodávající zruší zablokování Uživatelského účtu nebo obnoví přístup k funkcionalitám Internetových stránek, které zůstávaly pozastaveny.
 5. V případě uplatnění prostředku, o kterém hovoří odst. 1, může Kupující, vůči kterému byl prostředek uplatněn, podat odvolání za zásad popsanych v § 24 Podmínek.
 6. Prodávající zajišťuje, že veškerá odvolání týkající se uplatnění prostředku, o kterém hovoří odst. 1, nebudou vyřizována automatizovaným způsobem — za ověření důvodnosti uplatnění daného prostředku bude odpovědný personál Prodávajícího.
-

§ 24. Odvolání

1. V případě, že:

1. Prodávající nezablokoval nebo neodstranil Uživatelský obsah i přes nahlášení ze strany jiného Kupujícího nebo třetí osoby;
2. Uživatelský obsah byl zablokován nebo odstraněn v nesouladu s ustanoveními Podmínek;
3. Prodávající uplatnil vůči Kupujícímu jakékoli sankce související s Uživatelským obsahem;

může Kupující, který předal Uživatelský obsah, nebo osoba, která nahlásila Uživatelský obsah k ověření, podat odvolání.

2. Každé rozhodnutí Prodávajícího související s Uživatelským obsahem musí obsahovat odůvodnění, které umožní podání odvolání — s výjimkou situace, kdy Prodávající obdrží příkaz související s Uživatelským obsahem od příslušné služby nebo orgánu veřejné moci. Odůvodnění musí splňovat požadavky stanovené v aktu o digitálních službách (DSA) a zahrnovat takové informace jako:

1. označení, zda rozhodnutí zahrnuje odstranění Uživatelského obsahu, znemožnění přístupu k němu, depozicionování nebo omezení viditelnosti Uživatelského obsahu nebo pozastavení nebo ukončení peněžních plateb vztahujících se k takovému Uživatelskému obsahu, nebo ukládá jiné prostředky, o nichž hovoří Podmínky, ve vztahu k tomuto Uživatelskému obsahu, a, ve vhodných případech, územní rozsah rozhodnutí a dobu jeho platnosti;

2. skutečnosti a okolnosti, na jejichž základě bylo rozhodnutí přijato, včetně, ve vhodných případech, informace, zda bylo rozhodnutí přijato na základě nahlášení provedeného jiným Kupujícím nebo třetí osobou, nebo na základě dobrovolných prověřovacích činností vedených z iniciativy Prodávajícího, a, je-li to absolutně nezbytné, totožnost nahlašujícího;
3. ve vhodných případech informace na téma využití automatizovaných prostředků v průběhu přijímání rozhodnutí, včetně informace, zda bylo rozhodnutí přijato ve vztahu k Uživatelskému obsahu zjištěnému nebo identifikovanému s využitím automatizovaných prostředků;
4. pokud se rozhodnutí týká potenciálně nedovoleného Uživatelského obsahu, označení právního základu nebo smluvního základu, na kterém je rozhodnutí založeno, a vysvětlení týkající se důvodů, pro které se na tomto základě daný Uživatelský obsah uznává za nedovolený;
5. jasné a Kupujícímu přátelské informace na téma Kupujícímu nebo nahlašujícímu příslušejících možností odvolání se proti rozhodnutí.

3. Odvolání lze podat zasláním odvolání:

1. na elektronickou adresu: info@globadvise.eu;
2. pomocí kontaktního formuláře;
3. písemně, nejlépe doporučeným dopisem — na adresu GLOBADVISE HOLDING LTD.

4. Odvolání by mělo obsahovat:

1. jméno a příjmení (případně firmu) odvolávajícího se;
2. kontaktní údaje;
3. podrobné odůvodnění, proč podle názoru odvolávajícího se bylo rozhodnutí Prodávajícího chybné a mělo by být změněno.
5. Po obdržení odvolání Prodávající bezodkladně potvrzuje jeho obdržení — elektronickou cestou, na uvedenou elektronickou adresu.
6. Odvolání jsou vyřizována ve lhůtě 14 dnů ode dne podání odvolání.

§ 25. Recenze a komentáře

1. Prodávající může poskytnout možnost publikovat na Internetových stránkách recenze Produktu nebo přidání komentáře.
2. Ne všechny recenze publikované na Internetových stránkách jsou ověřené. Prodávající neověřuje, zda osoba prohlížející obsah Internetových stránek a přidávající v něm recenzi

nebo komentář dříve zakoupila na Internetových stránkách prezentovaný produkt Prodávajícího nebo jej používala.

3. Osoba přidávající recenzi nebo komentář by měla formulovat jejich obsah spolehlivým, čestným a věcným způsobem, pokud možno jazykově správným a bez používání vulgarit a jiných slov obecně uznávaných za urážlivé.
 4. Recenze a komentář jsou druhem Uživatelského obsahu. V souvislosti s tím může Prodávající moderovat recenze a komentáře za zásad vymezených v § 21 Podmínek, a každá osoba prohlížející obsah Internetových stránek může nahlásit recenzi nebo komentář porušující zásady Podmínek za zásad vymezených v § 22 Podmínek.
 5. Prodávající může samostatně publikovat na Internetových stránkách recenze Produktů shromážděné jiným způsobem než zveřejněním recenze osobou prohlížející obsah Internetových stránek.
 6. Každá osoba prohlížející obsah Internetových stránek, která zjistí, že určitá recenze porušuje zásady Podmínek, ji může nahlásit k ověření za zásad vymezených v § 22 Podmínek.
-

§ 26. Osobní údaje a soubory cookies

1. Správcem osobních údajů Kupujícího je Prodávající.
 2. Internetové stránky využívají technologii souborů cookies.
 3. Podrobnosti související s osobními údaji a soubory cookies jsou popsány v zásadách ochrany soukromí dostupných na Internetových stránkách.
-

§ 27. Práva duševního vlastnictví

1. Prodávající poučuje Kupujícího, že veškerý obsah dostupný na stránkách Internetových stránek, Digitální obsah a prvky Produktů (např. grafické návrhy etiket) mohou představovat díla ve smyslu zákona ze dne 4. února 1994 o autorském právu a právech souvisejících, ke kterým autorská práva přísluší Prodávajícímu nebo jiným oprávněným subjektům, jakož i databáze chráněné na základě ustanovení o ochraně databází.
2. Prodávající poučuje Kupujícího, že využívání obsahu chráněného autorskými právy nebo užívání databází Kupujícím bez souhlasu Prodávajícího nebo jiného oprávněného subjektu, s výjimkou užívání v rámci dovoleného užití, představuje porušení práv duševního vlastnictví a může mít za následek občanskoprávní nebo trestní odpovědnost.
3. Prodávající může uzavřít s Kupujícím samostatnou licenční smlouvu související s užíváním obsahu nebo databází náležejících Prodávajícímu Kupujícím (např. prostřednictvím využívání fotografií produktů, používání popisů Produktů apod.). Za účelem uzavření

takové smlouvy by se Kupující měl obrátit na Prodávajícího s návrhem uzavření licenční smlouvy, s informováním Prodávajícího zejména o účelech, za kterými hodlá užívat obsah nebo databáze náležející Prodávajícímu, a o předpokládané době užívání. Po obdržení takového návrhu Prodávající předloží nabídku v souladu s vlastní licenční politikou.

§ 28. Mimosoudní způsoby řešení reklamací a uplatňování nároků

1. Spotřebitel má možnost využít mimosoudních způsobů řešení reklamací a uplatňování nároků. Spotřebitel má mimo jiné možnost:
 1. obrátit se na stálý smírčí spotřebitelský soud s návrhem na rozhodnutí sporu vzniklého z uzavřené Smlouvy;
 2. obrátit se na vojvodského inspektora Obchodní inspekce s návrhem na zahájení mediačního řízení ve věci smírčího ukončení sporu mezi Kupujícím a Prodávajícím;
 3. využít pomoci okresního (městského) ombudsmana pro spotřebitele nebo společenské organizace, k jejímž statutárním úkolům patří ochrana spotřebitelů.
 2. Podrobné informace o mimosoudních způsobech řešení reklamací a uplatňování nároků lze nalézt na internetových stránkách: <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
-

§ 29. Reklamace a výzvy

1. Každému Kupujícímu přísluší právo podat reklamaci ve věcech souvisejících s fungováním Internetových stránek nebo plněním Smlouvy.
2. Reklamace lze podávat Prodávajícímu elektronicky na e-mailovou adresu: info@globadvise.eu nebo písemně na adresu sídla Prodávajícího.
3. Reklamace Kupujících budou vyřizovány průběžně, nejpozději však ve lhůtě 14 dnů ode dne obdržení Prodávajícím oznámení reklamace.
4. Odpověď na reklamaci bude zaslána Kupujícímu na kontakt uvedený Kupujícím při podávání reklamace.
5. Pokud Prodávající nedodal Digitální obsah v souladu se Smlouvou, může Kupující podat reklamaci, ve které vyzve Prodávajícího k dodání Digitálního obsahu. Pokud i přes tuto výzvu Prodávající nedodá Digitální obsah bezodkladně nebo v dodatečné lhůtě dohodnuté mezi Stranami, může Kupující odstoupit od Smlouvy. Kupující může odstoupit od Smlouvy bez výzvy Prodávajícímu k dodání Digitálního obsahu, když:
 1. z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností bude jasně vyplývat, že Prodávající Digitální obsah nedodá;

2. Strany se dohodly, nebo z okolností uzavření Smlouvy jasně vyplývá, že vymezený termín dodání Digitálního obsahu měl pro Kupujícího zásadní význam, a Prodávající jej v tomto termínu nedodal.

§ 30. Závěrečná ustanovení

Verze podmínek	Doba platnosti	Odkaz ke stažení
Podmínky 1.0	01.01.2020 - 01.09.2025	Stáhnout

1. Prodávající si vyhrazuje právo zavádět a odvolávat nabídky, akce a měnit Ceny na Internetových stránkách bez újmy na právech nabytých Kupujícím, včetně zejména podmínek Smluv uzavřených před provedením změny.
2. Prodávající si vyhrazuje možnost zavádění změn v Podmínkách z důležitých důvodů, jako jsou:
 1. změna podmínek dodávání Produktů, Digitálního obsahu nebo Elektronických služeb;
 2. nutnost přizpůsobení Podmínek právním změnám;
 3. nutnost přizpůsobení Podmínek rozhodnutí, rozsudku nebo jinému rozhodnutí příslušného soudu nebo státního orgánu;
 4. nutnost splnění právní povinnosti ležící na Prodávajícím;
 5. redakční změny.
3. Pokud má Prodávající elektronickou adresu Kupujícího, obdrží Kupující e-mailovou zprávu s informací o změně Podmínek.
4. Na kupní Smlouvy na Zboží se použijí Podmínky platné v okamžiku uzavření Smlouvy.
5. Na Smlouvy o dodání Digitálního obsahu se použijí Podmínky platné v okamžiku uzavření Smlouvy.
6. V případě Elektronických služeb, pokud Kupující neakceptuje změnu Podmínek, může bez nesení jakýchkoli nákladů odstoupit od využívání Elektronických služeb, např. smazat Uživatelský účet, odstoupit od odběru Newsletteru, přestat prohlížet veřejně dostupný obsah Internetových stránek.
7. Změny Podmínek nemají vliv na práva nabytá Kupujícím přede dnem vstupu změny v platnost.
8. Veškeré spory související se Smlouvami uzavíranými prostřednictvím Internetových stránek budou projednávány polským obecným soudem příslušným podle místa trvalého

výkonu podnikatelské činnosti Prodávajícího. Toto ustanovení se nevztahuje na Spotřebitele a PSP, u nichž je příslušnost soudu určována podle obecných zásad.